

۱۰ نکته طلایی برای ساختن یک وبلاگ موفق

نکاتی برای ایجاد یک وبلاگ :

برای ایجاد یک وبلاگ شرایط و قوانین دشواری وجود ندارد. (با اشاره به این نکته که وبلاگ نویسان نیز به استفاده از راهبردهای آسان جهت ارائه ی مطالبشان گرایش پیدا می کنند.) با رعایت چند نکته وبلاگ نویسان می توانند میزان مقبولیت وبلاگ خود را افزایش دهند.

۱. به سرفصل مطالب دقت کنید

در یک وبلاگ موضوعات مختلفی می تواند وجود داشته باشد ولی مفاد یک بخش باید همگی با یکدیگر یک ارتباط موضوعی منطقی داشته باشد. اغلب بازدیدکنندگان و مطالعه کنندگان وبلاگ شما علاقمند خواهند بود که مطالبی را با موضوع مشخص و مرتبط با سرفصلی که ارائه داده اید مطالعه کنند. ممکن است که زیاد برایشان مهم نباشد که شما برای صبحانه چه خورده اید ولی علاقمند خواهند بود که مثلا درباره ویژگی های سرکه و یا ساختن کاردستی و ... مطالبی را بیاموزند. سرفصل مشخصی را تعیین کنید و مطالبی مرتبط با آن ارائه دهید. این تضمین می کند که شما عده ی زیادی بازدیدکننده ی وفادار و علاقمند داشته باشید که به طور منظم مطالب وبلاگ شما را مطالعه می کنند .

۲. سعی کنید همیشه اطلاعات مفید و آموزنده ای داشته باشید

اگر می خواهید این احساس را در بازدیدکنندگان ایجاد کنید که شما در یک علم یا رشته مسلط هستید باید همیشه در جریان اخبار ، در این زمینه باشید. اگر یک محصول را معرفی می کنید یا در زمینه ای مطلبی می نویسید آن را با حقایق بسنجید قبل از آن که آن را در اختیار بازدیدکنندگان خود قرار دهید. اعتبار شما در گرو این امر است. اگر نظریه ای را پیشنهاد می کنید یا بر عقیده ای صحنه می گذارید از کیفیت پست خود اطمینان حاصل کنید. اگر صحبتی دارید و می خواهید آن را بیان کنید آن را خلاصه کنید و سعی کنید محتوای آن همانند یک سرمقاله باشد.

۳. اخبار و تازه های چند وقت پیش دیگر برای ارائه کردن چندان مناسب نیستند
با توجه به این که ارائه روزانه مطالب در وبلاگ می تواند بسیار مناسب باشد ؛ خیلی مهم است که مطالبی که ارائه می کنید جدید و دقیق باشند. نوشتن مقاله راجع به اتفاقی که ۶ ماه قبل رخ داده نمی تواند زیاد جذاب باشد. اینکه مثلاً خبر محکوم شدن و به زندان افتادن Martha Stewart را دقیقاً پس از اعلان این خبر در وبلاگتان ارائه دهید اعتبار وبلاگتان را به میزان قابل توجهی در نزد بازدیدکنندگان بالا می برد.

۴. برنامه ریزی عمل کنید

برای خود برنامه دقیق و جامعی تنظیم کرده و بر اساس آن عمل کنید. اعتقاد بر این است که موفقیت در نوشتن وبلاگ به دو عامل زمان و سعی و کوشش بستگی دارد. واقع بین باشید. توقعات دست نیافتنی نداشته باشید. تعطیلات گهگاهی در ارائه مطالب وبلاگ و یا تعطیلات معمول به صورت فراگیر قابل قبول هستند ولی بازدیدکنندگان از دیدن مطالبی که مدت طولانی است به روز نشده، دلزده می شوند و سراغ وبلاگ هایی با مضامین مشابه می روند که به صورت منظم به روز می شوند. از موارد مورد نیاز جهت تثبیت جایگاه یک وبلاگ جدید ، به روز رسانی مطالب بر پایه اصول مشخصی می باشد . اگر شما سخت تلاش کرده باشید که بازدیدکنندگان علاقمندی را برای وبلاگتان بیابید و یک جامعه اطلاعاتی به این منظور تشکیل دهید ، هرگز حاضر نخواهید بود که آن را به واسطه فقدان ارتباطات مناسب و ... از دست بدهید.

۵. وضوح و شیوایی مطالب ارائه شده در وبلاگ

مطالب پست های خود را به صورت واضح و روشن و نیز قابل درک برای خواننده ارائه دهید. به یاد داشته باشید که Web ، جهانی و سراسری می باشد و اصطلاحات و تکیه کلام ها و اختصار ها (کلماتی که از حرف اول کلمات دیگر ترکیب شده باشند) را نمی توان همیشه به زبان دیگری ترجمه کرد. بعضی اوقات برای یک بیان کوتاه باید کلی توضیح ارائه داد.

۶. کلامات کلیدی غنی

اگر هدف از بوجود آوردن وبلاگ بدست آوردن تعداد زیادی بازدیدکننده است باید تیترو وبلاگ شما شامل کلماتی باشد که با موضوع وبلاگ مرتبط است. هر بخش از مطالب یک پست باید عنوانی مناسب داشته باشد که باعث افزایش جذابیت شود و در عین حال با موضوع ارائه شده هم مرتبط باشد. سر فصل مطالب نباید بیش از ۱۰-۱۲ کلمه باشد.

۷. تعداد موضوعات ارائه شده

برای جلب توجه موتورهای جستجو شما نیاز دارید که مقالات و مفاهیم ارائه شده را توسعه دهید. یک عنوان یا جمله ساده نمی تواند جذابیت زیادی برای خوانندگان داشته باشد یا تاثیر مطلوبی در افزایش امتیاز صفحات (که از سوی موتورهای جستجو برای هر صفحه Web تعیین می شود) داشته باشد. برای ایجاد یک بانک جامع که حاوی مقالاتی با موضوعات مشابه باشد مطالب قبلی را (مربوط به پست های پیشین و ...) در بخش آرشیو بایگانی کنید.

۸. تناوب

اگر مطالب وبلاگ شما به صورت متناوب به روز شود موتورهای جستجو صفحات وبلاگ را در فاصله های زمانی مشخصی بررسی خواهند کرد. که این در نهایت به نفع شما خواهد بود و به هنگام جستجوی نتایج مطلوب تری درباره وبلاگتان مشاهده خواهید کرد.

۹. مطالبی را که می خواهید ارائه دهید بازخوانی و تصحیح کنید

این فقط مدت کوتاهی از وقت شما را می گیرد و در عوض می تواند مانع از ارزیابی شتابزده شما شود. به یاد داشته باشید که هرآنچه که در اینترنت ارائه می دهید می تواند توسط دیگران یافته و ذخیره گردد. قبل از اینکه مطلبی را ارائه دهید به دقت راجع به آن فکر کنید.

RSS.۱۰

RSS رسایی و قابلیت دسترسی آسانتر به وبلاگ شما را افزایش خواهد داد. این مساله ی مهمی است که شما مطالب وبلاگتان را به واسطه افزایش خوانندگی و انتشار مطالب در RSS قرار دهید.

بسیاری از وبلاگ ها بازدیدکنندگان اندکی دارند ولی به مرور زمان و با به روز رسانی منظم شمار بازدیدکنندگان افزایش می یابد. ممکن است وبلاگ نویسان هیچ گاه به آمار بازدیدکنندگان چند صدتایی دست نیابند ولی افرادی که به صورت منظم بازدید می کنند عموماً بازدیدکنندگان علاقمندی هستند که از مطالعه مطالبی که ارائه می دهید لذت می برند و استفاده لازم را نیز از مطالب ارائه شده می برند.