

استفاده از موتور جستجوی Google

راهنمای جست و جو

درباره اساس گوگل بدانید

جستجوی اساسی

برای وارد کردن يك پرس و جو در گوگل، فقط کافیهست تا کلمات تشریحی خود را ورودی گوگل وارد کرده و بعد کلید 'enter' را بزنید (یا بروی دکمه Search -- جستجو کلیک کنید).

گوگل از پیچیده ترین تکنیکهای هماهنگی-متون برای پیدا کردن صفحاتی که مربوط به جستوی شما هستند استفاده میکند. برای نمونه، وقتی گوگل صفحه ای را تجزیه و تحلیل میکند، گوگل به صفحاتی که به آن صفحه نیز لينك هستند نگاه میکند تا ببیند که شاید آن صفحات هم درخور با جستوی شما باشند. گوگل همچنین صفحاتی که را که موضوعی ارتباطی با موضوع جستجوی شما دارند را برای شما ترجیح میدهد.

خودکار "و" پرس و جوها

گوگل فقط صفحاتی را بر میگرداند که این صفحات شامل تمام موضوعات جستجوی شما میباشد. در آنجا لازم نیست که از "and" بین موضوعات خود استفاده کنید. برای محدود کردن نتایج، بهتر است تا موضوعات خود را دقیقتر و بیشتر بنویسید.

Stop Words

گوگل کلمات و کاراکترهای متعارف را نادیده میگیرد. گوگل همچنین کلماتی مانند ".com" and "http"، را به طور خودکار در نظر نمیگیرد، چون این کلمات کلمات متعارفی هستند که به ندرت نتایج را محدود میکنند و فقط باعث کندی سرعت میشوند.

از "+" برای قطع کلمات در جستجوی خود استفاده کنید. مطمئن شوید که فاصله ای (space) را قبل از "+" بگذارید. [شما همچنین میتوانید علامت "+" را در عبارات جستجوی خود استفاده کنید].

موضوعات جستجوی خود را در زمینه ببینید

هر نتیجه جستجوی گوگل محتوی يك یا چند صفحه وب منتخب است، که نشاندهنده آنست که چطور موضوعات شما در زمینه استفاده شده اند.

بند آوردن

برای فراهم سازی نتایج دقیق، گوگل از بند آوردن یا "wildcard" برای حمایت از جستجوهای خود استفاده نمیکند. برای مثال اگر شما "googl" را جستجو کنید نتایج ارایه شونده شامل "googler" یا "googlin" نمیشوند.

تلفظ یا بزرگ نویسی اهمیت دارد؟

جستجوهای گوگل حساس به حالت نوشتن (case sensitive) آنها نیست. تمامی کلمات بعد از ورود به حروف کوچک تبدیل میشوند. برای مثال اگر وارد کنید "GOOGLE" یا "GoOgLe" به عنوان "google" شناخته میشود.

جستجو در حالت استاندارد (default) گوگل حساس به نوع تلفظ یا علامتهای تفکیکی نیست. اگر مثلاً شما [München] و [Muenchen] را جستجو کنید، به شما يك نتیجه ارایه میشود. اگر شما میخواهید بین دو حالت و کلمه تبعیض قایل شوید، از علامت + در قبل موضوع استفاده کنید مانند [Muenchen+] در مقابل با [München+].

تصحیح جستجویتان

راهنمایی های کلی

از زمانی که گوگل فقط صفحات وبی را که حاوی تمام کلمات موضوع شماست را برمیگرداند، تصحیح یا محدود کردن جستجو شما خیلی ساده است، چرا که شما کافیسست تا کلمات بیشتری را در مورد موضوع خود به جستجوی قبلی خود اضافه کنید. با اضافه کردن کلمات بیشتر، نتیجه شما شامل زیر مجموعه صحیحتر و دقیقتر خواهد بود.

منع کردن واژه ها

شما میتوانید تا کلمه ای را از جستجوی خود با گذاشتن علامت منفی ("-") در جلوی آن محروم کنید. (مطمین شوید که يك فاصله قبل از علامت منفی بدهید.)

جستجوهای عبارتی

در گوگل میتوانید تا با اضافه کردن علامت نقل قول، عبارتها / اصطلاحات را نیز جستجو کنید. کلمان میبایست داخل علامت نقل قول دابل ("مانند این!") باشند (مگر اینکه کلمات ویژه یا ترکیبی باشند که "+" لازم داشته باشند).

قطعا کاراکترها در این حالت به عنوان عبارات استفاده میشوند. گوگل در این حالت نقطه ها، مساویها، اسلشها و ... را به عنوان کاراکترهای متصل عبارات تشخیص میدهد.

محدود به Domain

بعضی از کلمات به همراه يك دونقطه برای گوگل معنای بخصوصی را دارند. یکی از این کلمات عملگر site: است. این کلمه به همراه آدرس دامین در جلوی آن باعث میشود تا جستجوی شما فقط در دامین یا سایت معین شده باشد.

با دسته بندی جستجو کن

فهرست راهنمای گوگل (در directory.google.com) راه آسانی را برای جستجو فراهم می کند. برای مثال اگر شما دارید برای «سمند» جستجو می کنید، شما می توانید با جستجو در دسته ادبیات< شاهنامه، فقط صفحه های مربوط به «سمند» را پیدا کنید و صفحه های مربوط به خودرو سمند و یا هر معنی دیگر سمند را نشان نمی دهد.

پژوهش در دسته مورد علاقه، به شما اجازه می دهد که نتیجه پژوهش را به صفحه های مناسب خود محدود کنید.

جستجو پیشرفته

گاهی وقتها شما می توانید با اضافه کردن واژه های بیشتر به واژه مورد پژوهش، نتیجه جستجو را محدودتر کنید تا آن چیزی را که می خواستید بگیرید. ولی گوگل ترندهای مختلفی را برای جستجو دارد که به شما اجازه می دهد:

پژوهش را به صفحه های سایت داده شده ای محدود کن.
صفحه هایی که از سایت مشخصی هستند را منع کن.

جستجو را به صفحه هائی که در زبان مشخصی هستند محدود کن
همه صفحه هائی که به صفحه وب داده شده وصل هستند را پیدا کن
صفحه های وبی که به صفحه وب داده شده مربوط هستند را پیدا کن

صفحه جستجو پیشرفته گوگل، اعمال کردن خواص متعدد را به پژوهستان را آسانتر می کند.

عناصر صفحات نتایج گوگل

A. جستجو پیشرفته

شما را به صفحه ای که شما را به محدود کردن جستجو قادر میسازد لینک میکند.

B. مشخصات و مزیتها (Preferences)

لینکها به صفحه ای که شما را قادر میسازد تا مشخصات و مزیتهای جستجو (preferences) را مرتب کنید، شامل تعداد نمایش نتایج در هر صفحه، زبان اینترفیس، و استفاده از فیلتر جستجو مطمئن است.

Tools.C Language

searched, interface language and Tools for setting language preferences for pages to be translation of results

D. راهنمایی های جستجو

شما را به اطلاعاتی که به شما کمک میکند تا جستجوی خود را متمرکزتر سازید لینک میکند. این موضوع به شما میگوید که گوگل چه تفاوتها و خصوصیات نسبت به ماشینهای جستجوگر دیگری دارد.

E. زمینه جستجو

برای وارد کردن پرس و جویی در گوگل، کافیهست تا کلمات کلیدی تشریحی خود را تایپ کرده، سپس بر روی کلید جستجو کلیک کرده یا کلید enter را بزنید.

F. دکمه جستجوی گوگل

کلیک بر روی این کلید به این منظور است که جستجوی دیگری را انجام میدهید. همچنین شما میتوانید تا پرس و جوی دیگری را با زدن کلید enter تایید کنید.

Tab.G

full web search, Click the tab for the kind of search you want to conduct. Choose from a Google Directory (the web images only, Google Groups (Usenet discussion archive) or the (organized into browsable categories

H. مانع آماری

این خط جستجوی شما را توصیف میکند و همچنین تعداد نتایج برگردانده را نشان میدهد.

I. دسته بندیها

اگر اصطلاحات جستجوی شما همچنین در دایرکتوری وب به چشم میخورند، این دسته بندیهای پیشنهاد شده ممکن است که به شما در پیدا کردن اطلاعات بیشتر در رابطه با پرس و جوی خود کمک کند. بر روی آنها کلیک کنید تا لینکهای دیگری را پیدا کنید.

J. عنوان صفحه

اولین خطی که به عنوان نتیجه نشان داده میشود، عنوان صفحه پیدا شده است. بعضی وقتها بجای عنوان، URL (آدرس) نشان داده میشود، که این به معنی است که صفحه پیدا شده عنوانی ندارد، یا گوگل تمام محتویات صفحه را به طور کامل فهرست نکرده است.

K. متن زیر عنوان

این متن منتخبی از صفحه نتیجه برگردانده شده از موضوع پرس و جو شما است. این موضوعات برگزیده شده و انتخاب شده به شما این امکان را میدهد تا زمینه ای از موضوعات که در صفحه هستند قبل از اینکه بروی آن کلیک کنید ببینید.

L. توضیحات

اگر پرس و جوی جستجو شما در دایرکتوری وب فهرست شده بود، توضیحات مولف نیز نشان داده میشود.

M. دسته بندی

اگر سایدی توسط پرس و جو جستجوی شما که در دایرکتوی وب فهرست شده بود پیدا شد، دسته بندی آن نیز در زیر آن مشخص میشود.

N. URL نتیجه

این آدرس نتیجه یافته شده می باشد.

O. اندازه

این شماره اندازه بخش متن صفحه پیدا شده است. این برای سایتهایی که هنوز ضمیمه نشده اند موجود نمیشد.

P. ذخیر شده

کلیک بروی لینک cache شده شما را قادر میسازد تا محتویات صفحه را به عنوان وقتی که ما آنرا ضمیمه کرده ایم ببینید. اگر به هر دلیلی، لینک نتیجه اصلی شما را به صفحه کنونی نبرد، شما میتوانید آن صفحه را از cache ما بازیافت کنید تا اطلاعاتی که میخواهید را ببابید. در نسخه cache شده، موضوع جستجوی شما برجسته است.

Q. صفحات مشابه

وقتی شما لینک صفحات مشابه را کلیک میکنید، گوگل به طور خودکار صفحات مشابهی را که در اینترنت موجودند و عمل جستجوی آنها همین نتیجه را بدست میاورند را کشف میکند.

R. نتیجه برجسته

وقتی که گوگل چند نتیجه را از يك وب سایت پیدا میکند، بیشترین نتیجه ای که در اول قرار میگیرد مناسبترین نتیجه نسبت به موضوع شما است.

قابلیتهای مخصوص Google

جستجوی تصاویر (بنا)

جستجوی تصویر در Google با داشتن بیش از ۲۵۰ میلیون تصویر قابل مشاهده در فهرست خود، جامعترین مجموعه در کل وب می باشد. برای استفاده از جستجوی تصویر به صفحه جستجوی پیشرفته و یا <http://www.google.com/imghp?hl=fa> بروید و عبارتی را در جعبه جستجوی تصویر وارد کنید و سپس دکمه جستجو را انتخاب کنید. در صفحه نتایج تصویر کوچک شده را انتخاب کنید تا روایت بزرگتری از تصویر و همچنین صفحه ای که تصویر در آن قرار دارد را مشاهده کنید. (یادداشت: برای دسترسی زبان انتخابی شما باید در صفحه قابلیتها انگلیسی انتخاب شده باشد.)

تصاویری که توسط سرویس Google Image Search مشاهده می کنید ممکن است که کپی رایت داشته باشند. هرچند که شما می توانید آنها را از طریق سرویس ما بیابید و یا مشاهده کنید، ما به شما هیچ حقی نمی توانیم بدهیم جز حق مشاهده آنها از طریق وب. از اینرو اگر مایل به استفاده از هر یک از تصاویری هستید که به وسیله سرویس ما پیدا کرده اید ما به شما پیشنهاد می کنیم که با صاحب آن سایت برای اجازه استفاده از تصویر تماس بگیرید.

اخطار: نتایجی که با این قابلیت مشاهده می کنید ممکن است شامل مطالب مربوط به بزرگسالان باشد. Google فاکتورهای خاصی را در نظر می گیرد برای اینکه مطمئن شود که آیا این تصویر به مورد جستجوی شما مربوط است یا خیر. از آنرو که این روشها کاملاً بی اشتباه نیستند ممکن است در بین تصاویری که می بینید تصاویر نا مناسبی هم قرار گرفته باشد.

برای اطلاعات بیشتر در مورد این قابلیت لطفاً FAQ جستجوی تصویر را بخوانید.

ترجمه صفحه

Google سد زبان را با قابلیت ترجمه جدیدی (بتا) شکسته است. با استفاده از قابلیت ترجمه با ماشین، Google حالا به انگلیسی زبانان قابلیت استفاده از بسیاری از صفحات غیر انگلیسی را می دهد.

اگر جستجوی شما نتایج غیر انگلیسی داشته باشد یک لینک به صفحه ترجمه شده انگلیسی آن در اختیار شما قرار خواهد گرفت.

اگر می خواهید چکیده و عنوان اسناد یافته شده برای جست و جوی شما به انگلیسی ترجمه شوند، گزینه ی ترجمه در صفحه ی تنظیمها را فعال کنید. با این کار گوگل به صورت خودکار چکیده و عنوان سندهای یافته شده را به انگلیسی ترجمه خواهد کرد.

برای اطلاعات بیشتر در مورد این قابلیت لطفاً FAQ ترجمه را بخوانید.

فایلهای PDF را پیدا کن.

فهرست سندهایی که گوگل برای پرسش شما می یابد، اکنون فایلهای PDF را نیز دربرمی گیرد. نوشتار این فایلها به هر زبان و خطی که باشد، بدون وابستگی به سیستم عامل، مرورگر و فونت، به صورت کامل در نرم افزار ادو بی آکروبات نمایش داده می شود. گرچه اینگونه فایلها به اندازه ی سندهای HTML رایج نیستند، اغلب اطلاعات ارزشمندی را دربردارند که در دیگر سندها یافت نمی شود.

برای این که مشخص شود کدام یافته به صورت یک فایل PDF. عرضه شده است، واژه [PDF] به رنگ آبی روی عنوان سند درج می شود. به این ترتیب خواهید دانست که برای نمایش این سند، نرم افزار Adobe Acrobat Reader اجرا می شود. روی پیوند عنوان سند کلیک کنید تا به فایل PDF. دست یابید. (اگر نرم افزار آکروبات در رایانه ی شما نصب نباشد، به صورت خودکار به سایت دریافت رایگان این نرم افزار هدایت خواهید شد)

در مورد فایل‌های PDF، پیوند آشنای "Cached" جای خود را به "نسخه ی متنی" می دهد. نسخه ی متنی رونوشتی از سند پی دی اف است که همه ی اطلاعات صفحه آرایی آن حذف شده است. اگر نمی خواهید سندهای PDF، در فهرست یافته های پرسش شما ارایه شوند، کافیسست دستور filetype:pdf- را در کنار پرسش خود درون پنجره ی جست و جو درج فرمایید.

پیوندهای از پیش ذخیره شده

گوگل از هر صفحه یك عكس ذخیره میکند تا برای زمانی که صفحه اصلی اگر موجود نبود نسخه پشتیبان داشته باشد. اگر شما بروی لینك Cached کلیک کنید، صفحه ای را خواهید دید که ما آنرا ضمیمه کرده ایم.

وقتی که صفحه cach شده نشان داده میشود، این صفحه دارای يك هدر در بالای خود است که در آن قسمت نسخه cach شده را یادآور میکند. جاهایی که برجسته شده اند با عث میشوند تا شما قسمت مورد نظر خود را راحت تر پیدا کنید.

لینك "ذخیره شده" برای سایتهایی که ضمیمه نشده اند موجود نخواهد بود، و همینطور این لینك برای مالکینی که این لینك را نخواهند نیز موجود نخواهد بود.

صفحات مشابه

وقتی شما بروی Similar Pages برای دیدن نتیجه یك جستجو کلیک کنید، گوگل به صورت خودکار صفحات مربوط را برای رسیدن به نتیجه اکتشاف میکند.

لینك "صفحات مشابه" استفاده های زیادی دارد. تگر شما محتوی سایت خاصی را در نظر دارید، ولی میخواهید که آن بیشتر خواسته های شما را برآورده کند، این لینك میتواند سایتهای مشابه به نسبت موضوع شما را نیز ارایه کند.

گوگل صفحات متعددی را برای میلیونها صفحات وب پیدا میکند. البته چیزی که مهم است اینست که صفحه ای که با موضوع شما درخور باشد پیدا شود. برای مثال، گوگل ممکن است قادر به پیدا کردن صفحات مربوط به home page شخصی شما نباشد، اگر این صفحات حاوی اطلاعات مربوط به صفحه اصلی نباشند.

کشف کنید که چه کسانی به شما لینك هستند

بعضی کلمات، وقتی با يك دونقطه دنبال شوند، يك معنای ویژه ای را برای گوگل خواهند داشت. یکی از یشتین کلمات برای گوگل عملگر link: است. پرسش link: به شما مقصد URL را نشان میدهد. برای مثال، link:www.google.com به شما تمام صفحاتی را که به گوگل لینك هستند را نشان میدهد. شما در مقابل این عملگر فقط میتوانید آدرس اینترنتی بنویسید نه موضوع جستجوی خود را.

منحصر کردن به دامین

بعضی از کلمات به همراه يك دونقطه برا گوگل معنای بخصوصی را دارند. یکی از این کلمات عملگر site: است. این کلمه به همراه آدرس دامین در جلوی آن باعث میشود تا جستجوی شما فقط در دامین یا سایت معین شده باشد.

یا شانس با اقبال!!

دکمه "I'm Feeling Lucky" شما را مستقیماً به اولین صفحه وبی که گوگل برای جستجوی شما برگردانده است میبرد. در این حالت شما نتایج دیگر حاصل آمده از جستجوی خود را دیگر نمیبینید. این حالت معمولاً در زمانی استفاده میشود که شما عجله داشته و فقط نتیجه بدست آمده برای شما مهم است.

برای مثال، برای جستجوی وب سایت دانشگاه Stanford، کلمه Stanford را در فیلد جستجو وارد کرده و بروی دکمه "I'm Feeling Lucky" کلیک کنید. سپس گوگل شما را مستقیماً به وب سایت رسمی این دانشگاه در آدرس www.stanford.edu میبرد.

پرسشهای کلی

۱. چرا با این که من هنوز تنظیمهای دلخواه زبان را انجام نداده ام، گوگل به زبان بیگانه ای برایم نمایش داده می شود؟

گوگل از مکانیسم استاندارد تعیین زبان دلخواه که با گزینه accept_language در پروتکل HTTP فعال می شود، برای تعیین زبان دلخواه کاربر بهره می گیرد. چنانچه سند مورد نظر کاربر به چند زبان طراحی شده باشد، مرورگر می تواند به دلخواه و به ترتیب مورد نظر کاربر یکی از نسخه های آن را که در فهرست زبانهای دلخواه کاربر مشخص شده باشد نمایش دهد. کاربر می تواند تعیین کند که چه زبان (ها) پی و به چه ترتیبی برایش تقدم دارند.

برای دیدن یا تغییر زبان مورد قبول (accept-language) در Internet Explorer 5 - به قسمت "Internet Option" از منوی "Tools" رفته. سپس بروی کلید "Languages" کلیک کرده و حالا میتوانید زبان کنونی خود را دیده و یا آنرا تغییر دهید.

در Netscape Navigator 4.7 از منوی "Edit" به قسمت "Preferences" رفته و از قسمت انتخاب دسته بندی (Category) انتخاب "Navigator" را باز کرده و بروی زیر مجموعه "Languages" کلیک کنید - سپس میتوانید زبان خود را ببینید یا آنرا تغییر دهید.

لطفاً توجه کنید: وب سایتها با قابلیت چند-زبانی که هدر accept-language را حمایت میکنند ممکن است تحت تاثیر تغییرات زبانی در preferences قرار گیرند.

۲. چگونه می توانم به صفحه ی انگلیسی سرآغاز گوگل بروم؟

شما میتوانید با کلیک کردن بروی "گوگل به انگلیسی" ("English Google in") ای که از تمام صفحات ما قابل دسترسی میباشد به صفحه اول استاندارد گوگل دسترسی پیدا کنید.

اگر میخواهید اینترنتیسیس زبانتان را در مرورگرتان (Browser) بدون اینکه تغییری در accept-language از preference تان بوجود بیاورید تغییر دهید - شما میتوانید زبان گوگل را در قسمت preferences آن به صورت دستی ست کنید. اگرچه این حالت ست کردن نیاز به توانا ساختن cookies دارد - ولی ست کردن زبان به صورت accept-language به روش cookies احتیاج ندارد.

۳. چگونه می توانم در جست وجوی خود درگوگل از کاراکترهای ویژه بهره گیرم؟

تکنولوژی گوگل دارای حساسیت نسبت به هجی و املا کلمات است. وارد کردن کلمات به صورت صحیح و با کاراکترهای اختصاصی آن جمله یا کلمه در کیفیت جستجوی شما بسیار مهم است. برای راهنمایی درمورد تایپ کاراکترهای غیر-انگلیسی در هر صفحه کلید - به این آدرس بروید:

<http://www.umass.edu/langctr/keyboardhelp.html>

۴. گوگل به چند زبان عرضه خواهد شد؟

گوگل قصد دارد تا اضافه کردن زبانهای مختلف را به سرویس خود همچنان ادامه دهد. برای دیدن فهرست زبانهایی که هم اکنون ارایه میشوند - به صفحه Preferences بروید.

۵. چگونه می توانم ترجمه یا نگارش بهتری را به گوگل پیشنهاد دهم؟

گوگل قصد دارد تا بیشترین دقت را در ترجمه زبانهای بین المللی خود به کارگیرد. چه بسا به دلیل ذات طبیعی و ذهنی عمل ترجمه شما ممکن است با کلماتی که به درستی ترجمه نشده اند روبرو شوید. ما تقاضا میکنیم که کلماتی که را که شما احساس میکنید صحیحترند به همراه کلمات به کارگرفته شده برای ما به آدرس intl@google.com ارسال کنید - ما پس از بررسی این کلمات را نسبت به کلمه صحیح آن در سایت و user interface مان به روز در میاوریم.

۶. "گوگل" را چگونه باید تلفظ کرد؟

نکته برای مترجم: لطفاً بگویید که چگونه «گوگل» در زبان شما تلفظ می شود.

پرسشهای ویژه جستجو

۱. چگونه میتوانم در حدود نتایج جستجو کنم؟

زمانی گوگل فقط صفحات وبی را که محتوی تمام کلماتی که در سیوال شما بوده است را برمیگرداند - که برای محدود کردن و کوچک کردن نتایج جستجویتان شما از کلمات دقیقتر و بیشتری در سیوالات استفاده کنید.

۲. چگونه میتوانم جستجوهای قبلی خود را حذف کنم وقتی که يك سیوال جدیدی را آغاز میکنم؟

تاریخچه (History) جستجو شما يك خصوصیت در Internet Explorer 5.0 است - برای غیرفعال کردن این خصوصیت - به قسمت "Internet Options" از منوی "Tools" بروید - بعد "Content" را انتخاب کنید. در محدوده personal information کلید 'AutoComplete' را بزنید. سپس کلید "Clear Forms" را کلیک کنید. همچنین شما میتوانید انتخاب Forms را برداشته یعنی آنرا uncheck کنید تا در آینده تاریخچه شما بیش از این کار نکند. بنوبت شما میتوانید داده را از history با استفاده از کلید "down" انتخاب کرده و بعد آنرا توسط کلید Delete حذف کنید.

۳. چگونه نتایج جستجو فهرست میشود؟

نتایج سفارش جستجوها در گوگل توسط چندین عوامل مرکب تعیین میشود، که این عوامل بستگی به مقدم بودن آنها در PageRank دارند. برای اطلاعات بیشتر درمورد جزئیات به صفحه چرا از گوگل استفاده میکنیم بروید.

پرسش از مدیر سایت

۱. آیا به ارایه دادن (submit) لینکهای به روز در آمده و/یا قدیمی و صفحه ها در گوگل احتیاج داریم؟

گوگل ضمیمه ها و فهرست های خود را مکررا به روز در میآورد، پس submission های جدید و یا قدیمی ضروری نیست. ما میبایست آنها را در هر مقطع زمانی فقط برداریم.

۲. چگونه می توانم یکباره چند صفحه را در گوگل ثبت کنم؟

لطفا صفحه اضافه کردن URLهای ما را ببینید تا بتوانید URL های خود را وارد کنید. در آن قسمت فقط صفحه اول و یا اصلی هر سایت لازم میباشد، پس لازم نیست که شما مثلا آدرس تک تک صفحات را وارد کنید. crawler و Googlebot ما قادر خواهند بود خود بقیه صفحات را پیدا کنند.

۳. چرا گوگل هیچ یک از صفحه های سایت مرا فهرست نمی کند؟

صفحه هایی که تاکنون فهرست برداری نشده اند احتمالا در بررسی سایت منظور نشده اند. این امر می تواند به این دلیل باشد که کمتر سندی در وب به آن صفحه پیوند زده است. --اگر از سایتهای دیگر سندی به صفحه های مجموعه درحال فهرست برداری پیوند زده باشد، ما نمی توانیم معیار PageRank را برای آن صفحه تعیین کنیم (معیار PageRank ابزار ویژه ی ما برای سنجش اهمیت صفحه های وب است). هنگامی که پیوندهای بیشتری به این صفحه زده شود، ما آن را در فهرست خواهیم گنجاند. گوگل چگونگی پیوند میان سندهای وب را ارزیابی می کند و می گذارد تا ماهیت آزاد و گسترده ی اینترنت، مناسبترین یافته ها را برای پرسش کاربران تامین کند.

۴. روبات گوگل برای فهرست برداری از یک نشانی وب چه مقدار زمان نیاز دارد؟

بستگی به برنامه ی زمانی روبات و این که نشانی وب چه هنگام داده شود، سراسر فرایند به یک تا چهار هفته زمان نیاز خواهد داشت.

۵. چرا برخی از زمانها عنوان صفحه در گزارش یافته های جست و جو دیده نمی شود؟

بعید از بسیاری از ماشینهای جستجوی دیگر، Web crawler - Googlebot میتواند نتیجه دهند حتی اگر در آن صفحه جستجو نکرده باشند. صفحه هایی که شناخته شده اند ولی بررسی در آنها نشده

باشند نیز قابل نتیجه گیری هستند، ولی از زمانی که ما آنها را نگاه نکرده باشیم title آنها قابل نشان دادن نخواهند بود -- در عوض آدرس آنها نشان داده میشوند.

۶. چگونه می توانم از گوگل بخواهم اطلاعات از پیش ذخیره شده سایت مرا نمایش ندهد؟

سیوال این جواب به خوبی در صفحه "حذف محتوی" توضیح داده شده است.

۷. چطور میتوانم درخواست کنم وقتی که گوگل تمام سایت منرا مورد بررسی (crawl) قرار نداده است؟

در قسمت سیستم خودکار ما برای بخشهایی که مستثنا میشوند، استاندارد هست که این استاندارد موجود در صفحه <http://www.robotstxt.org/wc/norobots.html> میباشد. شما میتوانید برای این استثنا يك فایل با نام robots.txt در سایت خود قرار دهید.

راه دیگر برای اینکه روباتها را مجبور کنیم که یک صفحه یا زیر مجموعه آن را فهرست نکنند، استفاده از "META" ه در HTML است که توضیح آن در <http://www.robotstxt.org/wc/exclusion.html#meta> آمده است. علاوه بر این شما می توانید بفهمید که HTML به روبات چه می گوید (البته به زبان انگلیسی)! در ضمن به یاد داشته باشید که تغییراتی که شما در فایل robot.txt یا در META های HTML می دهید منجر به تغییر آتی در نتایج GOOGLE نمی شود. زیرا مدتی طول میکشد تا هر نوع تغییری در فهرست جدید GOOGLE اعمال شود.

پرسشهایی درباره ی فناوری

۱. چرا Googlebot فایل robots.txt را درخواست می کند در حالی که این فایل در سرور من نیست؟

Robot.txt یک سند استاندارد است که به روبات گوگلی میگوید چه اطلاعاتی از سرور وب شما را ذخیره نکند.

۲. چرا Googlebot می کوشد پیوندهای نادرست را از سرور من دریافت کند؟

این که تعداد زیادی از LINKها از بین رفته باشد و یا اینکه هیچگاه وجود نداشته بودند، یک خصوصیت وب است. زیرا ممکن است یکی اشتباهها به سایت شما اشاره کند و یا نتواند صفحاتش رو برای هماهنگی با تغییرات به روز کند. روباتگوگلی برای ذخیره پیوندهای غلط سایت شما هم زور خواهد زد! به همین خاطر ممکن است نتایج مربوط به ماشینی را ببینید که هرگز وجود نداشته است.

۳. چرا Googlebot اطلاعاتی را از وب سرور "پنهانی" ما دریافت می کند؟

تقریباً غیر ممکنه که بتونید با منتشر نکردن پیوند، سایت خودتون را مخفی نگه دارید. چون به زودی یکی پیدا میشود و آدرس سایت شما را در سایت دیگه ای قرار میدهد. پس حالا امکان ذخیره اون

توسط وب سرور مهیا شده و از این طریق است که دیر یا زود ربات‌های مشابه سایت شما را پیدا خواهند کرد!

۴. چرا Googlebot از فایل robots.txt من پیروی نمی‌کند؟

برای صرفه جویی در پهنای باند، ربات‌های روزی یک بار و یا موقعی که تعداد زیادی صفحه از روی سرور برمی‌دارد؛ Robot.txt را می‌خواند. بنابراین مدتی طول می‌کشد تا ربات‌های تغییرات Robot.txt شما را متوجه شود. در ضمن Google روی تعداد زیادی از ماشین‌ها قرار دارد که هر کدام Robo.txt را به طور مجزا نگه می‌دارند. یادتوان باشه که گرامر صحیح را با استاندارد که در <http://www.robotstxt.org/wc/norobots.html> واقع شده، تطبیق بدهید. اگه با همه این کارها بازهم مشکل حل نشد، به ما بگویید تا ما اون رو درست کنیم.

۵. چگونه سایت خود را در Googlebot ثبت کنم تا فهرست برداری شود؟

ما هر بار که وب را می‌کاویم بدون نیاز به انجام کاری از جانب شما سایت‌های جدید را به فهرست خود اضافه می‌کنیم. شما هم می‌توانید سایت خود را از طریق فرم اضافه کردن آدرس به اطلاع ما برسانید.

۶. چگونه سایتی را از فهرست گوگل حذف کنم؟

Google تمام اطلاعات خود را به صورت اتوماتیک و طبق یک برنامه زمان بندی مشخص به روز می‌کند. وقتی که ما به وب سر می‌کشیم، صفحات جدید را پیدا می‌کنیم همچنین لینک‌های مرده را حذف می‌کنیم و لینک‌ها را به صورت اتوماتیک به روز می‌آوریم. لینک‌هایی که در حال حاضر تاریخشان قدیمی شده است را اغلب در مرور آینده از مجموع اطلاعات حذف می‌کنیم.

۷. چرا در Google.com دسترسی‌هایی از چندین ماشین با حالت user-agent از Googlebot وجود دارد؟

Googlebot به طریقی طراحی شده است که بر روی چندین ماشین مختلف اجرا شود به این ترتیب کارایی سیستم همزمان با بزرگتر شدن وب بهتر می‌شود. همچنین، برای کاهش استفاده از پهنای باند ما ترجیح می‌دهیم که از ربات‌هایی استفاده کنیم که بر روی ماشین‌هایی قرار داشته باشند که به سایتی که می‌خواهیم به لیست اضافه کنیم نزدیکتر باشد.

دیپلماسی دیجیتال